

「電力広域的運営推進機関 PRツールの制作」に関する質問に対する回答

電力広域的運営推進機関

No.	仕様書等該当箇所 (ページ、項目等)	質問	回答
1	(2) 動画の制作 <作成内容> 「既存動画を各セクションに分割するとともにナレーションなどを修正」について	修正作業に当たり、現在の動画内で使用している映像については編集前の各素材をご支給いただけるという認識でよろしいでしょうか。 (ナレーションや演出内容により、素材レベルで尺等の調整や編集が必要になる可能性があるため)	ご提供できる範疇で支給を考えております。
2	(2) 動画の制作 <作成内容> 「既存動画を各セクションに分割するとともにナレーションなどを修正」について	セクション1で使用されている経済産業省 曳野課長のインタビュー動画はそのまま使用可能なのでしょうか。 (部署や役職等も踏まえて変更の必要があるのでしょうか。ある場合は、NO.1の質問と同様、素材映像が必要になります。)	今回の動画作成には使用しない方向で考えております。
3	(2) 動画の制作 <作成内容> 「広域機関の取り組み」および「新業務」のセクションは新規について	新業務は具体的にどのような業務内容でしょうか。	再エネ関係の業務になります。 (FIT、FIP、廃棄等費用積立制度など) 電力広域的運営推進機関のウェブサイトのトップページより「再エネ関係の方」をご参考にしてください。
4	2.目的 電力システム改革により、電力業界が大きく変わった～について	電力システム改革により、電力業界が大きく変わった～とありますが、現ツール<電力システム改革の工程>の第四段階のフェーズができている(第四フェーズとしてなにか記載する必要あり)ということでしょうか。	現行のPRツールは電力システム改革途中で作成されたものであり、2020年4月の第3段階まで終了しております。第4段階はございません。
5	入札仕様書_3.業務内容_訴求内容_ QRコード等によるウェブサイトへの誘導	QRコードの誘導先は、全てTOPページを想定されていますでしょうか。 あるいは、パンフレットに沿った内容(「組織」であれば下記URL)へ飛びイメージでしょうか。 https://www.occto.or.jp/occto/about_occto/soshiki.html	QRコード等の誘導先については、TOPではなくパンフレットに沿った内容を想定しております。
6	入札仕様書_4.業務内容_訴求内容_ QRコード等によるウェブサイトへの誘導	広域機関の役割、理事長挨拶、組織、所在地以外に、QRコードによる誘導が必要だと判断した場合、設置項目をご提案するといった認識で相違ございませんでしょうか。	QRコード等による誘導が必要となった場合はご提案していただく認識で相違ございません。