

電力広域的運営推進機関
容量市場スペシャルサイトの
企画・制作業務委託
入札仕様書

2020年1月17日

電力広域的運営推進機関

1. 件名

電力広域的運営推進機関 容量市場スペシャルサイトの企画・制作業務委託

2. 背景

現在、電力広域的運営推進機関（以下、広域機関）ホームページにおいて、主に電気供給事業者を対象として電力事業に関係する計画や運用などを中心に情報提供を行っている。

新たな電力制度として「容量市場」が2020年度に創設されるにあたり、広域機関が市場管理者となり容量市場開設の準備を進めている。広域機関のホームページにおいても、容量市場の説明会の案内や説明資料等の情報を提供しているところ。

容量市場は、すべての小売電気事業者、発電事業者、一般送配電事業者、その他電気供給事業者が関係する制度のため、制度の創設にあたっては事業者のみならず、世の中からも創設にあたり非常に関心が高まることが想定されている。

ついては、世の中に向けたわかりやすい容量市場の制度解説、および事業者に対して容量市場の市場参加のサポートを行うことを目的として、特設ページ形式のWebサイトを制作し、広域機関ホームページよりリンクさせて提供する。

3. 目的

- (1) 世の中全般に対して、容量市場の制度主旨や具体的な内容をわかりやすく解説する。
- (2) 事業者に対して、容量市場の制度理解を深めていただきながら、具体的な登録や応札等のサポートを行う。

4. 業務内容

広域機関ホームページで提供する容量市場の特設ページのコンテンツ制作企画作業、制作ページの構成やデザイン企画作業、ページ制作作業、広域機関ホームページのバナー制作作業、および全体のプロジェクト管理を業務委託する。

(1) ドメイン、ウェブサーバ、CMS等に関わる要件

- ・サイトは、広域機関のホームページドメイン（occto.or.jp）の下層ディレクトリに設置すること。
- ・サイトのサーバーは広域機関ホームページで運用するサーバーを利用することとする。
- ・広域機関ホームページのコンテンツ管理システム（CMS）は、CMSKITを使用しているため、HTMLを用いてサイトの制作を行い、HTMLファイルで広域機関が指定するCMSKIT運用会社に受け渡すこととする。
- ・なお、使用できるタグの制限等の注意事項については、別紙1「CMSKIT実装にあたっての注意点」を参照すること。

(2) サイトの構成およびページのデザイン等に関わる要件

- ・サイトデザイン及びバナーについては、見やすさ、訴求力等を踏まえたものとする。
- ・サイト制作に必要な原稿データは広域機関から提供する。
- ・サイト制作に必要な図・表等の電子データは広域機関から一部提供するが、必要に応じて特設ページに合わせたイラスト・写真等の手配を行う。
- ・別紙2「容量市場スペシャルサイトの構成イメージ」を参照すること。

5. 留意事項

事業実施に当たっては、契約書に定めるものの他に、以下の点に留意すること。

- ・広域機関ホームページのサーバー保守については、広域機関が委託契約する外部委託先の管轄とする。
- ・広域機関ホームページトップに設けるスペシャルサイトのバナー（アイコン）は、広域機関ホームページと適合した指定サイズで制作する。（別紙2「容量市場スペシャルサイトの構成イメージ」参照）
- ・ウェブコンテンツのアクセシビリティ規格である「JIS X 8341-3:2016」の適合レベルAAに適合することを目指す。
- ・PDFやWord、Excel等のファイルを掲載する場合は、プロパティ情報を削除した状態で掲載する。
- ・SEO対策を考慮した構造とする。
- ・レスポンシブウェブデザインを考慮したものとする。
- ・ユニバーサルデザインを取り入れ、多くの人に使いやすいデザインとする（テキストの表示サイズの切り替え、誰にでもわかりやすいグローバルナビゲーションを設置する等）。
- ・海外からのアクセスに対しても文字化けしないものとする。
- ・コンテンツ更新の容易性を確保し、速やかに更新できるようにする。
- ・本業務遂行にあたり、適切なセキュリティ対策を講じること。
- ・バックアップを定期的にとり、不測の事態が生じた場合でもすみやかに復旧できるものとする。
- ・制作にあたっては、広域機関および関係者と緊密に連携し十分に協議する。

6. 納品について

- ・制作したサイトはHTMLファイルで納品すること。
- ・制作したサイトの仕様（使用フォント、フォントサイズ他）をドキュメントとして納品すること。
- ・広域機関が指定する納入先へ納品すること。

7. 提出物

（1）提案書

- ・実施体制、制作スケジュールおよび参考となる制作実績について可能な限り詳細に示すもの
- ・提案のコンセプト、トップ画面、サブ画面のデザインおよびアイコンデザインが分かるもの
- ・サンプルコンテンツ

※提案は、最大2案までとする

（2）見積書

見積り条件については「入札説明書」を参照のこと

8. その他

- ・成果物に関する著作権はすべて広域機関に帰属し、カット画像、グラフ、タイトル、コピー等は広域機関の他ツールに二次利用可とする。

9. 添付書類

- （1）別紙1 CMSKIT実装にあたっての注意点
- （2）別紙2 容量市場スペシャルサイトの構成イメージ
- （3）別紙3 容量市場の概要について
- （4）別紙4 Q&A「容量市場の概要」

以 上