

電力広域的運営推進機関PRツールの制作
入札仕様書

電力広域的運営推進機関

2023年6月14日

1. 件名

電力広域的運営推進機関 PRツールの制作

2. 目的

当機関の日本語版紹介ツールは、2022年9月にリニューアルしたところであるが、組織改定や業務の進捗により、内容を一部見直すべき箇所がある。また、英語版紹介ツールについては、パンフレットは2021年4月、動画は2018年11月のリニューアルを最後に更新されておらず、コロナが収束の兆しを見せている中、海外からの来客も増加基調にあることを踏まえ、最新版のパンフレットが必要である。以上のことから、日本語版及び英語版いずれの紹介ツールについてもリニューアルを行う。

3. 業務内容

(1)パンフレットの制作

広域機関への来訪者や採用者などを対象に、広域機関の業務概要を紹介する日本語版紹介パンフレット(①)と英語版紹介パンフレット(②)について、現行版をリニューアルする。

①日本語版紹介パンフレット

(4色 A4 版中綴じ片観音折り 14 頁/オーロラコート/表周り四六 160 kg・中面 135 kg)

注)業務進行中に構成上の都合で作成頁が増加する場合がある。その場合は別途広域機関と協議の上、決定するものとする。

<コンテンツ>

- ・広域機関の役割、理事長挨拶、組織、所在地など、広域機関の基本情報
- ・広域機関の業務紹介(既存パンフレット同様、QRコード等により広域機関ウェブサイトへ誘導)

<リニューアル内容>

- ・既存パンフレットのイラストやテキストの修正

<ページ構成>

ページ	内容		
表1			表紙
2,3	全体概要	広域機関の役割	<ul style="list-style-type: none"> ・理事長挨拶 ・広域機関の役割 ・主な成果と今後の取組
4,5	詳細説明	電力の安定供給	<ul style="list-style-type: none"> ・供給計画 ・各種市場の設計及び運営 ・広域系統長期方針 ・広域系統整備計画
6,7		電力系統の利用環境	<ul style="list-style-type: none"> ・設備更新ルール ・コネク&マネージ ・再給電方式
8,9		需給状況・系統運用	<ul style="list-style-type: none"> ・需給監視 ・送電線に関する技術検討 ・ひっ迫時の対応(訓練) ・出力抑制
10,11		再エネの主力電源化	<ul style="list-style-type: none"> ・FIT/FIP 制度 ・太陽光発電設備の廃棄等費用積立金管理 ・国際活動
12,13		組織体制など	<ul style="list-style-type: none"> ・災害時連携計画・災害等復旧費用の相互扶助制度 ・紛争解決、スイッチング支援システム、防災
表4			裏表紙

②英語版紹介パンフレット

(4色 A4 版中綴じ片観音折り 14 頁/オーロラコート/表周り四六 160 kg・中面 135 kg)

注)業務進行中に構成上の都合で作成頁が増加する場合がある。その場合は別途広域機関と協議の上、決定するものとする。

- ・<コンテンツ><リニューアル内容><ページ構成>は①と同様。
- ・説明文の英訳は、本業務委託の範囲外で実施する。

(2)動画の制作

広域機関 HP へのアクセス者、広域運用センター見学者や新規入関者等を対象に、広域機関の業務概要を紹介する日本語版動画(③)と英語版動画(④)をリニューアルする。

③日本語版紹介動画

- ・視聴者のニーズに合わせて動画視聴できるよう各セクション2分程度の動画とする。
- ・各セクションの動画の合計時間が12分程度(現行版と同程度)となるようにする。

<趣旨>

- ・広域機関の全体概要を紹介する。

<リニューアル内容>

- ・既存動画の内容の更新
- ・アニメーションやレイアウトなどの修正(動画全体のトーンを統一)
- ・ナレーションの変更
- ・理事長インタビューの撮り直し

<動画構成>

セクション	内容
1	全 体 電力システム改革 広域機関の発足
2	概 要 広域機関の取り組み ・(CN等社会の動きを踏まえた)主な役割、新たな課題
3	詳 細 説 明 需給監視や系統の運用状況の監視 ・全国の需給監視 ・広域システムを活用した需給バランス状況の把握 ・需給ひっ迫や各種の防災訓練
4	短期～中長期的な安定供給の確保 ・供給計画 ・広域系統長期方針(マスタープラン)や整備計画 ・容量市場 ・需給調整市場 ・長期脱炭素電源オークション
5	送配電設備の公平・構成かつ効率的利用の推進 ・間接オークション ・コネク&マネージ
6	再生可能エネルギーの電源主力化に向けた取り組み ・FIT、FIP、太陽光発電の廃棄等費用積立、入札、国際、グリッドコード
7	理事長インタビュー

④英語版紹介動画(10分程度)

- ・テロップ・ナレーションを英語に差し替える。
- ・＜趣旨＞＜リニューアル内容＞＜動画構成＞は③と同様。
- ・ナレーションの英訳は、本業務委託の範囲外で実施する。

(3)制作にあたっての留意点

- ・広域機関の存在を知らない方でも、読む・見ることで、その役割を理解できるものとする。(既存のページや動画に合わせる)
- ・広域機関が果たす役割がわかるよう作成する。
- ・中立・公平な業務運営であることが伝わるようにする。
- ・パンフレットはQRコード等を活用し広域機関のウェブサイトへ誘導出来るようにする。
- ・動画はPPTのようにグラフやイラストを羅列して示すだけではなく、アニメーションを使用する等、映像ならではの力を活かし、分かりやすく伝える。
- ・動画はアニメーションや効果音等、全体のトーンを合わせ、統一感を持たせる
- ・動画は視聴者のスケジュールや用途に応じて視聴出来るよう、既存動画のとおりセクション毎に映像を分割する。

4. 納品について

各制作物について、下表のとおり、総務部広報グループに納品する。

制作物		納品物		納品期日
紹介パンフレット	①日本語版	500部	・印刷用データ ・トンボなしのAI、PDF、JPGを収めたCDR各2枚 ・最終イラストレーターデータ	2023年9月29日
	②英語版	200部		2023年10月20日
紹介動画	③日本語版	DVD10枚、WMV3枚		2023年11月30日
	④英語版	DVD10枚、WMV3枚		2023年11月30日
パンフ・動画共通		・制作に際して作成したイラストやグラフ等の各種jpgデータ ・制作に際して撮影した画像データ及び動画データ		2023年11月30日

5. 提出物

(1) 見積書

見積条件については、「入札説明書」を参照のこと。

6. その他

(1) 成果物に関する著作権はすべて当機関に帰属し、カット画像、グラフ、タイトル、コピー等は広域機関の他ツールに二次利用可とする。

(2) 既存パンフレットのカット画像、グラフ等は使用可とする。

以 上